

Proposal for Ideation Workshop with SEC

새로운 냉장고 아이디어를 얻기 위한 워크숍 제안서

크리베이트 / FEB. 26. 2010



삼성 전자와 crevate가 함께하는
새로운 냉장고 아이디어 도출을 위한 Ideation Workshop을 제안합니다.

1. 생활의 달인을 만나 냉장고 개선에 대한 Insights를 파악한다
2. Insights를 바탕으로 새로운 아이디어를 얻는다
3. 삼성전자에서 직접 적용할 수 있는 냉장고 컨셉을 개발한다

Process



Option 1

01

Home-visiting
Interview

02

Analyzing

03

Ideation Workshop

04

Report

Option 2

01

Home-visiting
Interview

02

Small
Ideation Workshop

Home-visiting Interview



01

Home-visiting
Interview

02

Analyzing

03

Ideation Workshop

04

Report

Home-visiting Interview는 일상 생활 모습을 있는 그대로 관찰하는 것이 가능하며 그냥 지나치기 쉬운 사소한 습관이나 행동을 파악할 수 있습니다.

What 가사의 달인 가정을 방문하여 냉장고와 냉장고를 둘러싼 맥락을 이해하고 Insgiths를 발굴

How 비디오 및 사진 촬영, In-depth Interview

Who 생활의 달인 3명 - 현진희, 조윤경, 꼬마쭉쭉



Home Visiting Interview_ Recruiting



현진희

‘베비로즈의 요리 비책’ 운영
<http://blog.naver.com/jheui13/>

SBS 생활의 달인
SBS 브라보 웰빙 라이프
SBS 김승현 정은아의 좋은아침
SBS 김미화의 U
EBS [다큐_여자]살림의 마법사 외



조윤경

‘털팽이의 정리비법’ 운영
<http://blog.naver.com/white7722/>

SBS 생활의 달인
KBS 무한지대 큐
KBS 무엇이든 물어보세요
리빙쇼 당신의 여섯시 외
여성 중앙 소개
‘깁깁한 수납’ 저자



꼬마췌췌

‘꼬마췌췌’ 블로그 운영
<http://blog.naver.com/baby0817/>

2009 네이버 파워블로그 키친부문 우승
“대한민국 엄마들이 가장 많이 굶어 간
엄마표 요리 100 꼬마췌췌의 엄마표 육
아 요리” 소개
지펠리어 2기
클라췌프로 4기
하우젠 버블세탁기

Needs Analyzing



01

Home-visiting
Interview

02

Analyzing

03

Ideation Workshop

04

Report

Home-visiting Interview 결과를 바탕으로 소비자 니즈를 파악합니다. 소비자로부터 직접 들은 말과 인터뷰 중 세밀하게 관찰한 결과를 바탕으로 Ideation Workshop의 기반을 마련합니다.

What 니즈 분석 및 워크샵 구상

How 크리에이트의 소비자 니즈 분석 기법 활용

Who 크리에이트 내부 직원들

Ideation Workshop



01

Home-visiting
Interview

02

Analyzing

03

Ideation Workshop

04

Report

소비자 니즈를 충족시킬 있는 새로운 아이디어를 구상합니다. 다양한 관점을 가진 사람들이 모여 시너지를 낼 수 있으며 크리베이트의 아이디어 기법을 적극 활용합니다.

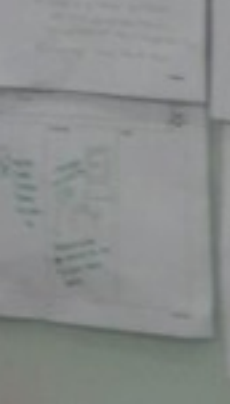
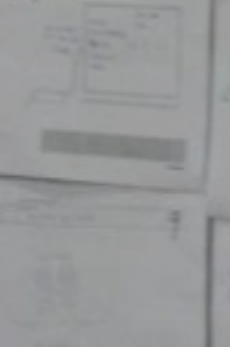
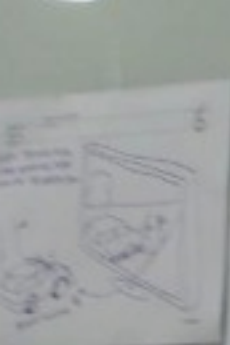
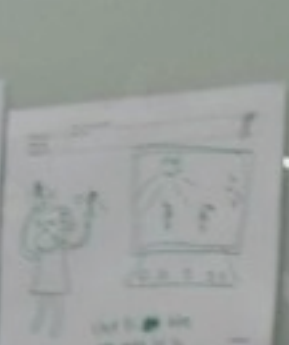
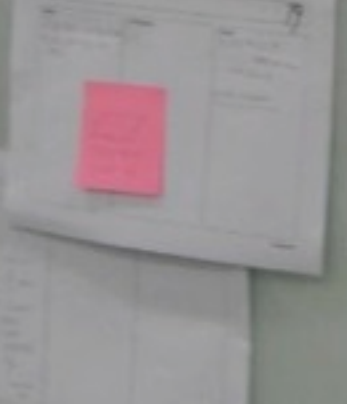
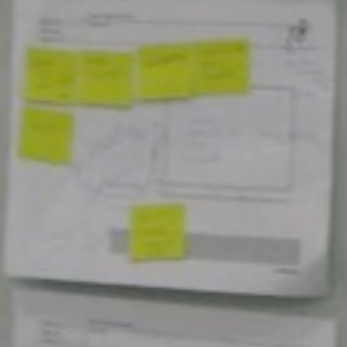
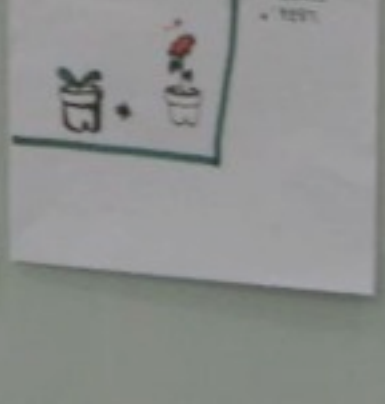
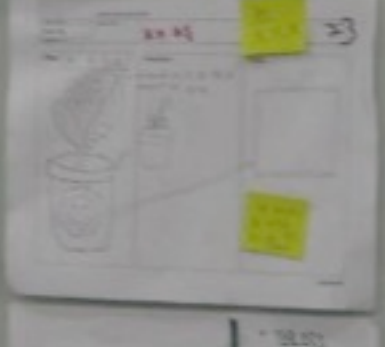
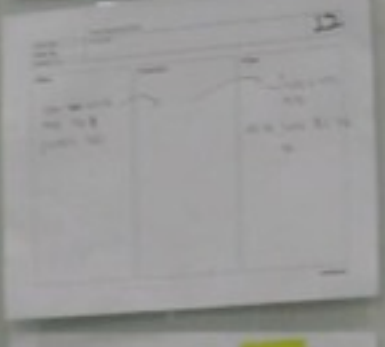
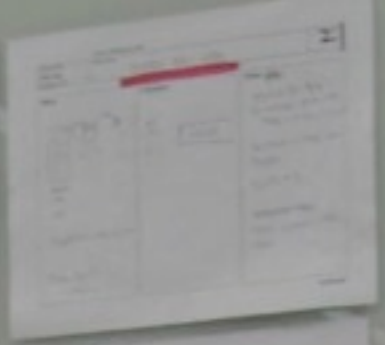
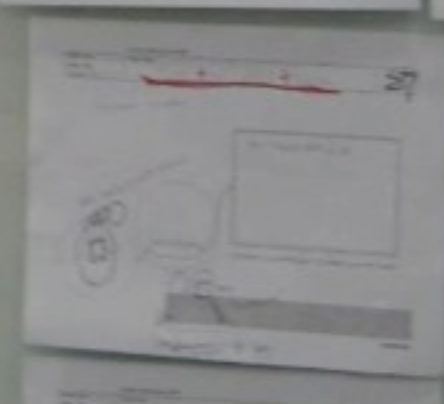
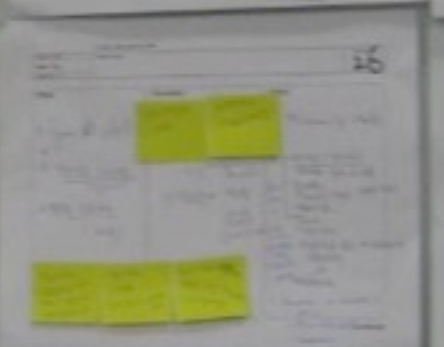
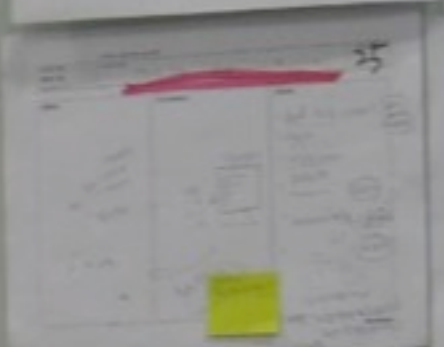
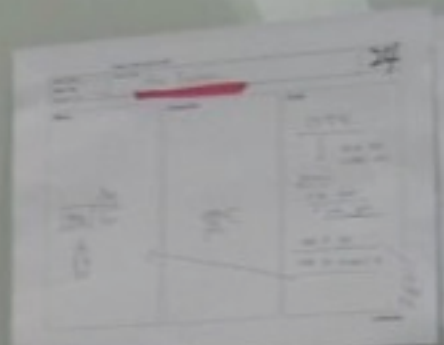
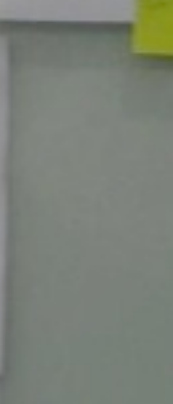
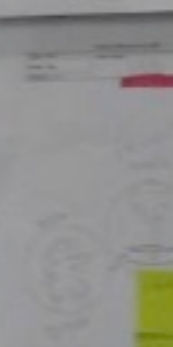
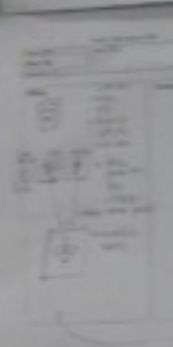
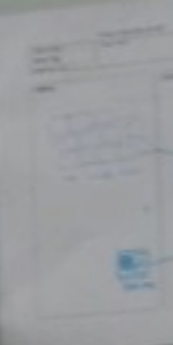
What 1 Day Ideation

How 워크샵을 통한 팀별 Ideation 작업

Who 삼성 관계자(상품 기획, 개발자)
크리베이트 직원
주부, 대학생(필요한 경우)
디자이너







01

Home-visiting
Interview

02

Analyzing

03

1 Day
Ideation Workshop

04

Report

Ideation Workshop에서 나온 아이디어와 컨셉을 Visual 자료와 함께 보고서로 작성해 제출합니다.

What 컨셉 보고서

How 소비자 니즈와 아이디어, 컨셉을 보고서로 정리



crevate는 Create + Innovate의 합성어입니다.

crevate는 창의적 혁신을 전문으로 하는 기업입니다.

crevate는 사용자 Insights를 중심으로 새로운 기회를 발굴해 냅니다.

Why crevate?



New Concept Development

crevate는 New Concept 개발을 기반으로 한 단계 앞선 생각을 도출합니다. 미래를 그리는 데에는 상상력이 중요합니다. 크리베이트는 새로운 가치를 만드는데 차별화된 Capability를 가지고 있습니다.

Consumer Centered Innovation

crevate는 소비자를 중심으로 혁신을 일구어 냅니다. 기술도 역시 고객이 느끼는 가치를 어떻게 구현하는가의 문제입니다. 크리베이트는 고객 가치에 기반한 혁신을 생각합니다.

Our team & Our approach

프로젝트의 성패는 팀워크입니다. crevate의 열정 가득한 팀원들이 프로젝트에 집중할 것입니다. 또한 Samsung과 긴밀한 협업을 통해 프로젝트를 진행합니다.

Creative Workshop Experiences



SKT – Alive Toy Project

2007년 9월~11월

Concept 기획 및 풍부화를 위해 2박 3일간의 Creative Ideation을 운영

SKT – S-Line Project

2007년 11월

Concept 검증을 위해 1일간의 Creative Ideation을 운영

SKT – Smart Surroundings Project

2007년 12월~2008년 1월

Item 기획 및 풍부화를 위해 1박 2일간의 Creative Ideation을 운영

SKT – Metaverse Project

2008년 4월

User Scenario 개발을 위해 1일간의 Creative Ideation을 운영

SKT – Creative Ideation Workshop

2008년 5월

SKT 직원들을 대상으로 8시간의 Creative Ideation Workshop을 진행

SKT – Creative Meeting Skill Workshop

2008년 6월

SKT 직원들을 대상으로 2일간 창의적 아이디어 회의 방법에 대한 Workshop을 진행

SKT– Ideation Workshop

2008년 7월

SKT HCI 직원들을 대상으로 Ideation Workshop을 진행

SKT– Smart Grid Project

2009년 9월

SKT Smart Grid를 위한 New Concept Development Ideation을 운영

삼성전자 – Ideation Workshop

2007년 11월~2008년 1월

글로벌 마케팅 연구소에서 Market Intelligence 교육 과정의 일환으로

Creative Ideation Session을 교육하고 운영

삼성전자 – 미래경영자 Creative Workshop

2008년 2월

미래 경영자들을 대상으로 Creative Workshop을 운영

삼성전자 – Consumer Immersion Workshop

2008년 3월

글로벌 마케팅 연구소에서 Market Intelligence 교육 과정의 일환으로

Consumer Immersion Session을 교육하고 운영

삼성전자 – Trend Tour Workshop

2008년 4월~8월

글로벌 마케팅 연구소에서 Market Intelligence 교육 과정의 일환으로

Trend Tour Session을 운영

삼성전자 – Consumer Experience Workshop

2009년 6월~8월

글로벌 마케팅 연구소에서 Market Intelligence 교육 과정의 일환으로

Mystery shopping을 통한 Consumer Experience Workshop을 운영

삼성전자 – 주부 Idea Consultant Workshop

2009년 10월 ~ 2010년

주부 모니터링제도의 업그레이드 된 버전으로 주부 Idea Consultant들이 일상생활에서 아이디어를 포착할 수 있도록 미션을 주고 워크숍을 통해 아이디어를 발산할 수 있도록 하는 주부 Idea Consultant Workshop 운영중

코오롱 – Creative Workshop 2008년, 2009년

청심그룹 – Creative Workshop 2009년 10월

서울대 문화컨텐츠 최고위과정 – Creative Workshop 2009년 6월

Project Timeline



이번 프로젝트는 가사의 달인으로부터 얻은 **Insights**를 분석하고 그로부터 새로운 냉장고에 대한 아이디어 및 컨셉을 도출하는 것을 목표로 합니다.

총 3주가 소요될 예정이며, 3월 첫째 주에 프로젝트를 시작한다고 가정하면 최종 산출물은 3월 19일에 전달됩니다.

		Week 1	Week 2	Week 3
Home Visiting Interview	Kick off			
	Recruiting			
	Interview			
Needs Analyzing	분석 작업			
	Workshop 준비			
Ideation Workshop	Workshop			
Report	보고서 작성			
	최종 보고			

Program Fees



Option 1 제안가: 삼천만원 (30,000,000 원) (VAT 별도)

Option 2 제안가: 이천만원 (20,000,000 원) (VAT 별도)

제안가는 실제 프로젝트 수행비와 제반 경비가 포함된 금액입니다. 금액 중 50%는 프로젝트 시작 한 후 일주일 이내에, 50%는 프로젝트 완료 후 일주일 이내에 지급해 주시기 바랍니다.

Project Members



박성연 Project Leader

서울대 소비자학 전공

전 인터파크, 외국계브랜드회사 솔브나인, 삼성전자
현 크리베이트 대표이사

주요 프로젝트

Consumer Research: FGI, In-depth Interview, Mystery shopping, Contextual Inquiry
User Experience Research: Universal TV, MFP, Post PC
User Scenario: DMB, Nexio, AV Station II
User Interface Engineering: Multi Functional Printer (Copier+Printer+Fax+Scanner), DMB Nexio, PVR, IP TV, DTV Portal, Media Set-top Box, Universal TV
Usability Testing: Phone & Remote Controller, Universal Remote Controller, Home Network



한동수 Director

홍익대학교 산업디자인 전공

전 Continuum Brand Experience Senior Designer

현 크리베이트 Director

주요 프로젝트

KT IPTV; "MegaTV" 사용자 조사 및 컨셉 UI 개발
SK Telink VOIP phone; "UC" - UI, GUI 개발
Samsung Networks VOIP phone; "Wyz070"- UI 개발
Samsung Electronics; Digital photo frame UI 사용자 조사 및 분석
Mando; DIMCHAE - 제품디자인, 사용성 평가
Neolux e-book; NUUT - GUI 개발



황경진 Consultant

서울대 경제학 전공

현 크리베이트 Consultant

주요 프로젝트

한국 영화산업의 해외 진출 전략
한국 온라인 게임산업의 이해
온라인 게임 수익모델의 비교 및 전망
네오위즈 - 온라인게임의 부분 유료화 아이템의 현황 및 분석
블로그 포스트의 정보전달방식과 상호작용성의 상관관계
Smart Grid Service Scenario Development



설예슬 Consultant

연세대 불어불문 전공

현 크리베이트 Consultant

주요 프로젝트

PIMS 개발을 위한 소비자 시간 관리 행태 조사 여성 소비자 유형화 조사 (segmentation)eBiz 트렌드 조사 및 모바일 트렌드 분석 프로젝트 수행
Creative Workshop 진행
2015 Home Appliance Future Scenario 개발
Smart Grid Service Scenario Development



서울특별시 강남구 청담동 57-3 우리빌딩 2층

02 514 6482 Phone

02 518 5157 Fax

crevate@crevate.com

www.crevate.com